



SEMAINE HIPPIQUE D'HENNEBONT 2010

22-25 Juillet & 27,28 juillet

Communiqué n°2 du 12 juillet 2010

Le sponsoring est un véritable atout et apporte le meilleur au sport équestre.

La semaine hippique d'Hennebont est fière de vous présenter ses nouveaux partenaires pour l'édition 2010 : **studeforlife.com** (le site de l'actualité du saut d'obstacle le numéro un en Europe), **Bossé colors**, **Beauté canine**, **Celt-Ardoise**, **le Jardin des sens** et **le Comptoir de la mer (Lorient) Ski Shop Avoriaz (Morzine)**.

Nous sommes heureux de vous annoncer la naissance d'un nouveau challenge destiné à récompenser les cavaliers amateurs.

Le challenge du Comptoir de la mer se courra sur les épreuves n°9, 18 et 27. Le règlement est très simple : les dix premiers de chaque épreuve récolteront des points et le cumul de ces points déterminera le podium.

Les 3 meilleurs se verront remettre un chèque de 150 €, 100 € et 50 €. La remise de ce prix se fera à l'issue de la remise des prix de l'épreuve n° 27

Sobrecomo offre en plus de la dotation initial de l'épreuve pro 1,40 m , 800 € de matériel de sellerie à répartir sur les trois premiers de l'épreuve.

La semaine hippique remercie tous ses partenaires pour leur soutien constant qui permet à notre concours d'avoir un rayonnement important.

